

**LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Podgrodzie Toruńskie”**

**Numer i data podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji LSR: 00005.UM02.6572.20005.2023 z dnia 12 grudnia 2023 r.**

**Tabela 1. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2025r.**

| Termin  | Cel komunikacji                                                                  | Nazwa działania komunikacyjnego                                                                        | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Środki przekazu                                 | Wskaźniki wraz z wartościami (wartość minimalna)                 | Planowany/ prognozowany budżet | Opis efektów działań komunikacyjnych                                                                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 r. | Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR<br>Prezentowanie efektów wdrażania LSR | Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gmin, powiatów, województwa;</li> <li>• jednostki sektora finansów publicznych, w tym jednostki organizacyjne JST;</li> <li>• instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły;</li> <li>• przedsiębiorcy – mikro i mali przedsiębiorcy;</li> <li>• organizacje pozarządowe, mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiające młodzież i seniorów) m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe;</li> <li>• instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy</li> </ul> | • artykuły w prasie lokalnej                    | • liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 1                     | 15 500 zł                      | liczba czytelników: min. 30% mieszkańców obszaru LSR<br><i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>                                                              |
|         |                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | • artykuły na stronie internetowej              | • liczba artykułów na stronie internetowej: min. 4               |                                | liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 20% mieszkańców obszaru LSR<br><i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>                                                     |
|         |                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | • artykuły na portalu społecznościowym Facebook | • liczba artykułów na portalu społecznościowym Facebook: min. 48 |                                | liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalu społecznościowym: min. 10% mieszkańców każdej obszaru LSR<br><i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin portalu (polubienia/udostępnienia)</i>               |
|         |                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | • wydanie NEWSLETTERA                           | • liczba wydań NEWSLETTERA: min. 4                               |                                | liczba osób, które zapoznały się z treścią NEWSLETTERA: min. 5 osób/podmiotów/ adresów na każde 10 tys. mieszkańców obszaru LSR zapisanych do newslettera<br><i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin newslettera</i> |
|         |                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | • Mailing – wewnętrzne bazy adresowe            | • liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc          |                                | liczba odbiorców e-maili: min. 50<br><i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili</i>                                                                                                                             |
|         |                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | • ogłoszenia na tablicy informacyjnej           | • liczba ogłoszeń na tablicy informacyjnej: min. 4               |                                | Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób.                                                                                                                                              |
|         |                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |                                                                  |                                |                                                                                                                                                                                                                             |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                              |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | społecznej, parafie itp.;<br>• mieszkańcy obszaru LSR;<br>• przedsiębiorcy, mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR;<br>• osoby w niekorzystnej sytuacji tj. osoby młode, seniorzy, kobiety oraz niepełnosprawni. |                                     |                              | <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, rejestru udzielonego doradztwa/informacji, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z informacji w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami</i> |
|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                               | • organizacja otwartego wydarzenia  | • liczba wydarzeń min. 1 lub |                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                               | • organizacja Forum generalnego LGD | • liczba wydarzeń min. 1     |                                                                                                                                                                                                                                      |

liczba osób biorących udział w wydarzeniu lub: min. 100 uczestników wydarzenia organizowanego przez LGD, na każde 50 tys. mieszkańców obszaru objętego LSR w roku. W przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia w roku liczba uczestników sumuje się. Podczas wydarzenia LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów.

*weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej oraz liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych (sposób weryfikacji na podstawie rozchodu materiałów informacyjnych i reklamowych, notatek służbowych)*

liczba osób uczestniczących w Forum generalnym LGD: min. 50 osób. Podczas Forum LGD przedstawi wnioski, pomysły i potrzeby zgłoszone podczas spotkań gminnych. W ramach Forum zaprezentowany zostanie harmonogram naborów na rok 2026. Efektem Forum generalnego będzie zbiorczy

|  |  |  |  |                                                                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |                                                                                                                                  |                                                                                                       | <p>raport LGD.<br/>O terminie i miejscu wydarzenia powinien zostać powiadomiony ZW.<br/><i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników forum</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego w każdej gminie obszaru LSR</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych: min. 3</li> </ul> | <p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym w każdej gminie: min. 10 osób.<br/>Podczas spotkania omówione zostaną zarówno możliwości uzyskania dofinansowania, jak również nastąpi identyfikacja pomysłów, które będzie można zrealizować w ramach konkursów ogłoszonych przez LGD. Z każdego spotkania gminnego powinien zostać sporządzony raport zawierający zgłoszone przez uczestników pomysły i potrzeby mogące zostać sfinansowane w ramach LSR Najistotniejsze elementy raportu gminnego znajdą swoje odzwierciedlenie w raporcie zbiorczym z Forum generalnego LGD. O terminie i miejscu spotkania powinien zostać powiadomiony ZW.<br/><i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania</i></p> |
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>plakaty</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba plakatów: min. 50</li> </ul>                            | <p>Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1 szt. plakatu<br/><i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Wspieranie i aktywizacja osób w niekorzystnej sytuacji                               | Animacja osób w niekorzystnej sytuacji                                                                                                             | Osoby w niekorzystnej sytuacji   | <ul style="list-style-type: none"> <li>warsztaty aktywizujące</li> </ul>                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba warsztatów: min. 4</li> </ul>                                                   | <b>4 000,00 zł</b> | Liczba osób uczestniczących w jednym warsztacie – min. 10.<br><i>weryfikacja na podstawie list obecności uczestników warsztatów</i>                                                                                                                                                                                                                    |
|  | Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR | Spotkania informacyjno-konsultacyjne nt. zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia<br>Kampania informacyjna o naborach wniosków | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy | <ul style="list-style-type: none"> <li>bezpośrednie szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba szkoleń: min. 2</li> </ul>                                                      | <b>2 000,00 zł</b> | Liczba osób biorących udział w jednym szkoleniu: min.5 osób.<br><br><i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników szkolenia</i>                                                                                                                                                                                                              |
|  |                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>artykuły na stronie internetowej i portalu społecznościowym</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba artykułów na stronie internetowej i portalu społecznościowym: min. 2</li> </ul> |                    | liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie internetowej – min. 20% mieszkańców obszaru LSR<br><i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>                                                                                                                                                                                |
|  |                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ogłoszenia na tablicach informacyjnych</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2</li> </ul>                                        |                    | Liczba osób, które zapoznały się z informacjami na tablicach informacyjnych – min. 50% osób korzystających z doradztwa<br><br><i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami</i> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                |                                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)</p> | <p>Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców i osób objętych wsparciem dla grup defaworyzowanych nt. jakości pomocy udzielanej przez LGD</p> | <p>Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ankieta w wersji elektronicznej rozsyłana na adresy e-mail</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba raportów ewaluacyjnych: min. 1</li> </ul> | <p><b>0,00 zł</b></p> | <p>Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie min. 50% otrzymanych ankiet.</p> <p><i>weryfikacja na podstawie otrzymanych ankiet monitorujących lub ewaluacyjnych</i></p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|